

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์ฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การตลาด
ชื่อวิชา การเขียนแผนธุรกิจ
ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)

ระเบียบการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)

1.วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
- 1.2 เพื่อบูรณาการความรู้และทักษะของนักศึกษาที่หลากหลายสาขาวิชา
- 1.3 เพื่อพัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการนำเสนอแผนธุรกิจ

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 เป็นนักเรียน นักศึกษาระบบปกติ หรือระบบทวิภาคี (ไม่เป็นพนักงานประจำบริษัท) ของสถานศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนเอกชน ประเภทอาชีวศึกษาโดยกำหนดอายุไม่เกิน 25 ปี และได้ลงทะเบียน เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในสถานศึกษาดังกล่าวไม่น้อยกว่า(ปวส.) 1 ภาคเรียน
- 2.2 นักเรียน นักศึกษาทุกคนมีสิทธิ์สมัครเข้าแข่งขัน/ประกวดตามระดับการศึกษานั้น ๆ โดยไม่มีการแยกสาขาวิชา
- 2.3 สถานศึกษาคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาเข้าแข่งขัน/ประกวดในระดับการศึกษานั้นรายวิชาละไม่เกิน 5 คน สำหรับประเภทบุคคล และไม่เกิน 3 ทีมสำหรับประเภททีมหรือตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเภท
- 2.4 นักเรียนนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาใดก็ได้โดยมีสิทธิ์ เข้าแข่งขัน 1 รายวิชาเท่านั้นนักเรียนนักศึกษา ที่เคยได้รับรางวัลเกียรติบัตรเหรียญทองในรายวิชา ของปีการศึกษาที่ผ่านมาไม่มีสิทธิ์เข้าแข่งขัน

3. กติกาการแข่งขัน

- 3.1 วิทยาลัยส่งนักศึกษาระดับปวส. สาขาบริหารธุรกิจ เข้าแข่งขันได้ 1 ทีม (ทีมละ 5 คน) แต่งกายชุดนักศึกษา
- 3.2 กรณีผู้เข้าร่วมแข่งขันคนใดคนหนึ่งไม่สามารถเข้าแข่งขันได้ ผู้แข่งขันที่เหลืออีก 3-4 คนสามารถเข้าแข่งขันต่อได้
- 3.3 ผู้เข้าแข่งขันต้องมีรายชื่อตามใบสมัครเท่านั้นถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งวิทยาลัยเจ้าภาพโดยมีหนังสือรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษา
- 3.4 คณะกรรมการได้เชิญบุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนแผนธุรกิจจำนวน 3 ท่าน เพื่อเป็นคณะกรรมการตัดสินแผนธุรกิจ
- 3.5 วิทยาลัยเจ้าภาพดำเนินการจับสลากลำดับการแข่งขันก่อนวันแข่งขัน

4. สมรรถนะรายวิชา

- 4.1 กำหนดกลยุทธ์การตลาด โดยใช้กระบวนการวิจัยการตลาด และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 4.2 วางแผน เตรียมการดำเนินงานด้านการตลาด
- 4.3 ปฏิบัติการด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการประสานงาน แก้ปัญหาและหรือพัฒนางาน ติดตามและประเมินผล
- 4.4 เลือก/ใช้ ประยุกต์ใช้ปัจจัย เทคนิควิธีการและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านการตลาด

5. วิธีดำเนินการสอบ

- 5.1 ผู้เข้าแข่งขันจำนวน 5 คนต้องพร้อมกันหน้าสถานที่แข่งขันก่อนเวลาสอบ 10 นาทีเพื่อลงทะเบียน
- 5.2 อนุญาตให้นำเครื่องเขียน , เครื่องคิดเลข , ไม้ตบูก , เครื่องพิมพ์ และกระดาษ A4 เข้าห้องสอบ
- 5.3 ผู้เข้าแข่งขันนั่งตามลำดับที่เจ้าภาพจับสลากเมื่อได้เวลาการแข่งขันกรรมการคุมสอบแจกโจทย์ การเขียนแผนธุรกิจ ใช้เวลาการเขียนแผน 4 ชั่วโมง
- 5.4 ผู้เข้าแข่งขัน ทำการพิมพ์แผนธุรกิจโดยใช้โปรแกรม Microsoft word และ Print ออกโดยเครื่อง Printer
- 5.5 ครบ 4 ชั่วโมงคณะกรรมการคุมสอบส่งแผนธุรกิจที่จัดพิมพ์แล้ว ส่งให้คณะกรรมการเมื่อครบทุกกลุ่มนักศึกษา

พักทานอาหารกลางวันในห้องที่สอบข้อเขียน อาจารย์ผู้ควบคุมแต่ละสถาบันนำอาหารมาส่งให้ที่หน้าห้องสอบ

- 5.6 การนำเสนอแผนธุรกิจ ระหว่างการนำเสนอจะมีการแจ้งเตือนเรื่องเวลาเมื่อครบ 5 นาที กำหนดเวลา 5 นาทีสำหรับนำเสนอแผนธุรกิจ และอีก 5 นาทีสำหรับกรรมการซักถาม รวม 10 นาที จะเรียงตามลำดับที่นั่ง (เจ้าภาพจับสลาก) เมื่อทีมใดนำเสนอเรียบร้อยแล้วออกจากห้องสอบได้

6. สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียมมาเอง

- 6.1 เครื่องเขียน เครื่องคิดเลข ไม้ตบูก เครื่องพิมพ์ กระดาษ A4
- 6.2 อาหารกลางวัน และน้ำดื่ม ฝากไว้กับอาจารย์ผู้คุมสอบ

7. สิ่งที่เจ้าภาพจัดเตรียมให้

- 7.1 คณะกรรมการ 2 ชุดเพื่อตรวจแผนธุรกิจที่พิมพ์และซักถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจ
- 7.2 โจทย์เพื่อกำหนดการเขียนแผน โดยมีกำหนดสภาพแวดล้อมภายในภายนอก ฐานะทางการเงิน การลงทุนและอัตราดอกเบี้ย

หมายเหตุ : การประกาศผลควรจะประกาศในวันถัดไปเนื่องจากคณะกรรมการอ่านแผนธุรกิจ ต้องใช้เวลามากกว่า 4 ชั่วโมงในการตรวจแผนธุรกิจ

8. โจทย์ข้อสอบการแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ

โจทย์ข้อสอบการแข่งขันเขียนแผนธุรกิจ

เจนนี เพิ่งจบการศึกษาระดับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ จากมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในประเทศไทย เจนนีมีความสนใจที่จะทำสินค้าเกี่ยวกับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเพราะในปัจจุบันกระแสสุขภาพมีมากขึ้น นำผลิตภัณฑ์ของตนเองมาพัฒนาและต่อยอดเป็นสินค้าเพื่อการส่งออกไปยังต่างประเทศ เนื่องจากในขณะที่เจนนีศึกษาอยู่เธอได้ทำ Project ก่อนจบการศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เธอจึงมีความคิดเห็นว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีความต้องการจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากขึ้นในอนาคต

ด้วยความที่เจนนีเป็นบัณฑิตจบใหม่ ๆ ทำให้เจนนีขาดประสบการณ์ในการทำธุรกิจ การบริหารจัดการ และกรวางแผนการตลาด ยิ่งไปกว่านั้นเธอยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารสินค้าคงคลัง วิธีการหาและการจัดหาวัตถุดิบและวิธีการสร้างธุรกิจให้อยู่รอดและยั่งยืน ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำซึ่งค่าเงินบาทแข็งตัว ส่วนใหญ่ในประเทศไทยยังนิยมนำเข้าจากประเทศจีนเนื่องจากมีต้นทุนต่ำ แต่ถึงอย่างไรก็ตามครอบครัวของเจนนี ยังมีกิจการผลิตยาหม่องและน้ำมันนวดบรรเทาอาการปวดตามร่างกายที่ทำจากสมุนไพรไทย ซึ่งทำให้เธอพอได้รับคำปรึกษาจากครอบครัวได้บ้าง

ขณะนี้เจนนีวางแผนจะขอกู้เงินจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย โดยจะขอสินเชื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย ในวงเงิน 5-10 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ 5-10 ปี โดยต้องเสียอัตราดอกเบี้ยในอัตรา $MRR + 5$ ซึ่งทางธนาคารได้กำหนดอัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายย่อยชั้นดี Minimum Retail(Rate:MRR)

ไว้ที่ร้อยละ 5.97 ต่อปี

เจนนีต้องการว่าจ้างท่านอาจารย์เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจเพื่อโดยให้ท่านแนะนำในการตั้งชื่อตราสินค้า (Brand) และประเภทของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ควรนำมาพัฒนาและต่อยอดช่วยในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากภาพรวมธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ SWOT ปัจจัยสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมายและตำแหน่งในใจผู้บริโภค (STP) แผนกลยุทธ์การตลาดทั้ง 4Ps แผนการผลิต แผนการเงิน และแผนฉุกเฉิน รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจ

ท่านจะแนะนำให้เจนนีเขียนแผนธุรกิจอย่างไร เพื่อที่จะได้เงินจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

9. เกณฑ์การให้คะแนน

9.1 เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี คะแนนเต็ม 100 คะแนน พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

-ภาพรวมธุรกิจ	15 คะแนน
-การวิเคราะห์สถานการณ์(SWOT)	10 คะแนน
-ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ	5 คะแนน
-แผนการจัดการ	10 คะแนน
-แผนการตลาด	25 คะแนน
-แผนการผลิต	10 คะแนน
-แผนการเงิน	15 คะแนน
-แผนธรรมาภิบาล	10 คะแนน

9.2 เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ คะแนนเต็ม 50 คะแนน พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

-ความพร้อมในการนำเสนอ	10 คะแนน
-ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอ	10 คะแนน
-การถ่ายทอด น้ำเสียง กิริยา ท่าทาง	10 คะแนน
-การบริหารเวลา	10 คะแนน
-การตอบคำถามกรรมการ/การทำงานเป็นทีม	10 คะแนน



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
 สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 วิชาการเขียนแผนธุรกิจ ระดับปวส. เวลา 4 ชั่วโมง

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

1.....

2.....

3.....

ชื่อสถานศึกษา.....

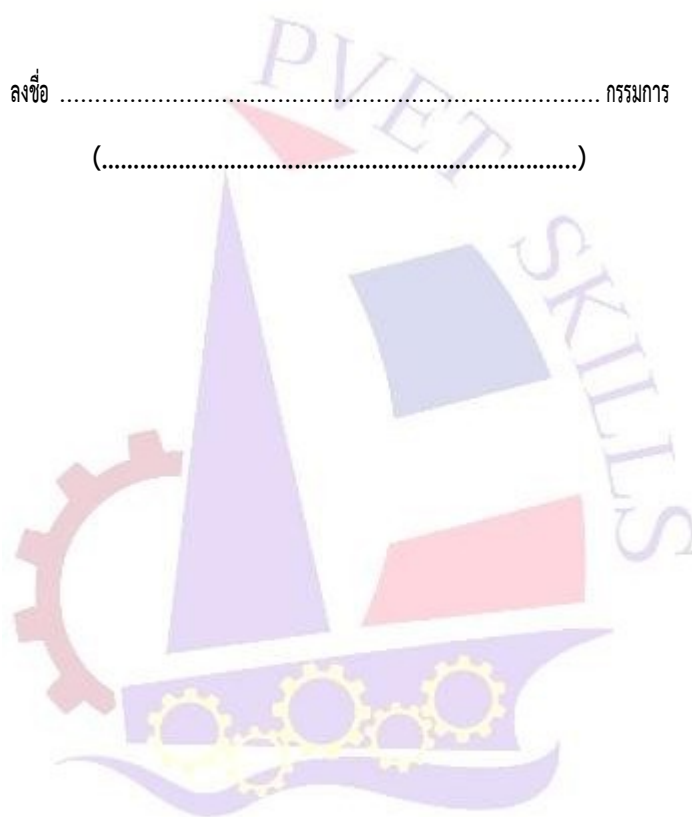
	เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
		1	3	5		
1	<p>ภาพรวมธุรกิจ เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>1.1 แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)</p> <p>1.2 ลักษณะของธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจการค้า)</p> <p>1.3 เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจ, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)</p> <p>1.4 แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ</p>	1	3	5	3	15
2	<p>การวิเคราะห์สถานการณ์(SWOT) พิจารณาจากความถูกต้องและครบถ้วนของหัวข้อการวิเคราะห์</p> <p>2.1 จุดแข็ง (STRENGTH)</p> <p>2.2 จุดอ่อน (WEAKNESS)</p> <p>2.3 โอกาส (OPPORTUNITY)</p> <p>2.4 อุปสรรค (THREAT)</p>	1	3	5	2	10
3	ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ	1	3	5	1	5
4	<p>แผนการจัดการพิจารณาจาก</p> <p>4.1 การกำหนดโครงสร้างองค์กร</p> <p>4.2 การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	1	3	5	2	10

	เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี	ค่าคะแนน			ตัว คูณ	คะแนน
		1	3	5		
5	<p>แผนการตลาด (MARKETING Plan) พิจารณาจาก</p> <p>5.1 STPกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรองพร้อมเหตุผล</p> <p>5.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้าและบริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่และกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)</p> <p>-นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีและเหตุผลในการตั้งราคา)</p> <p>-ช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>-วิธีการส่งเสริมทางการตลาด</p>	1	3	5	5	25
6	<p>แผนการผลิตพิจารณาจาก</p> <p>6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ(อธิบายวัตถุประสงค์ขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือการให้บริการอย่างละเอียด)</p> <p>6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ</p>	1	3	5	2	10
7	<p>แผนการเงินพิจารณาจาก</p> <p>7.1 งบกำไรขาดทุน (ประมาณการ)</p> <p>7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน (ประมาณการ)</p> <p>7.3 จุดคุ้มทุน</p> <p>7.4 ระยะเวลาคืนทุน</p> <p>7.5 อัตราส่วนการเงิน</p>	1	3	5	3	15
8	<p>แผนธรรมาภิบาลพิจารณาจาก</p> <p>8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>8.2 แผนฉุกเฉิน</p>	1	3	5	2	10
	รวมคะแนน					100 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนกรรมการ	ค่าคะแนน
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดและถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกัน	5
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดสอดคล้องขาดบางส่วน	3
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดแต่ไม่สอดคล้องกัน	1

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
 สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 วิชา การเขียนแผนธุรกิจประเภทวิชา (/)บริหารธุรกิจ
 สาขาวิชาการตลาด สาขางาน การตลาดระดับชั้น (/) ปวส.

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

1.....

2.....

3.....

4.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ	ค่าคะแนน			ตัว คูณ	คะแนน
		1	3	5		
1	ความพร้อมในการนำเสนอ -มีความพร้อมครบถ้วนสมบูรณ์ไม่ต้องรอถาม 5 คะแนน -มีความพร้อมอธิบายไม่ครบถ้วนต้องถาม 3 คะแนน -ไม่มีความพร้อมอธิบายขาดบางส่วนและรอให้ถาม 1 คะแนน				2	10
2	ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอแผนธุรกิจ -มีแนวความคิดแตกต่างอย่างชัดเจนและมีความเป็นไปได้ 5 คะแนน -มีแนวความคิดแตกต่างไม่ชัดเจนและมีความเป็นไปได้ 3 คะแนน -มีแนวความคิดไม่แตกต่าง 1 คะแนน				2	10
3	การถ่ายทอด น้ำเสียง กิริยา ท่าทาง				2	10
4	การบริหารเวลา -ใช้เวลา + - 2 นาที ได้ 5 คะแนน -ใช้เวลา + - 3 นาที ได้ 3 คะแนน -ใช้เวลา + - 4 นาที ได้ 1 คะแนน				2	10

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ	ค่าคะแนน			ตัว คูณ	คะแนน
		1	3	5		
5	การตอบคำถามกรรมการ/การทำงานเป็นทีม -ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้อย่างชัดเจนสั้นไหลครบถ้วน -ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้ไม่ครบถ้วน -ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้บางส่วน				2	10
รวมคะแนน						50

10. เกณฑ์การพิจารณารางวัล

การตัดสินผลการแข่งขัน/ประกวด กำหนดคะแนนเพื่อเป็นเกณฑ์มาตรฐานการตัดสิน 4 ระดับ ดังนี้

คะแนน 90.00 – 100	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทอง
คะแนน 80.00 – 89.99	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญเงิน
คะแนน 70.00 – 79.00	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทองแดง
คะแนน 60.00 – 69.99	คะแนน	เกียรติบัตรชมเชย

11. คณะกรรมการตัดสิน

ใช้คณะกรรมการจากหน่วยงานภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนแผนธุรกิจ จำนวน 3 ท่าน

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬานักเรียน นักศึกษา

สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนระดับชาติ

สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

วิชา การเขียนแผนธุรกิจระดับปวส.เวลา4ชั่วโมง

วันที่แข่งขัน

สนามสอบ



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ประเภทวิชา (/) บริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด สาขางาน การตลาด ระดับชั้น (/) ปวส.

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

.....
.....
.....
.....

ชื่อสถานศึกษา.....

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

1. สรุปความเป็นมาของธุรกิจ (15คะแนน)

1.1 ชื่อเจ้าของธุรกิจ.....

ชื่อกิจการและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....

1.2 ประเภทสินค้า หรือบริการ/ ตรายผลิตภัณฑ์.....

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

2. SWOT Analysis (10 คะแนน)

2.1 จุดแข็ง (Strength) ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง



การศึกษารสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

2.4 อุปสรรค (ปัจจัยภายนอกที่จะทำให้เกิดการรุ่งเรืองเติบโตเข้าเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานธุรกิจ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ (5 คะแนน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

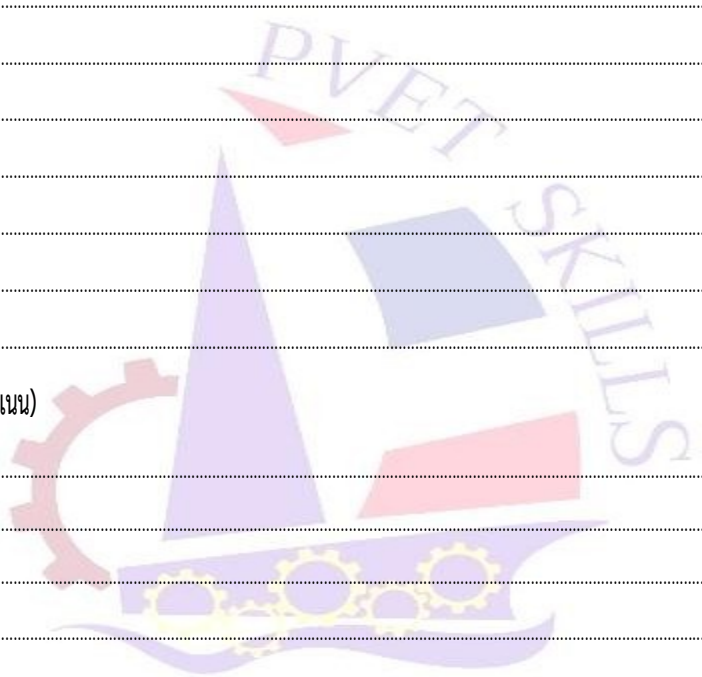
.....

.....

.....

.....

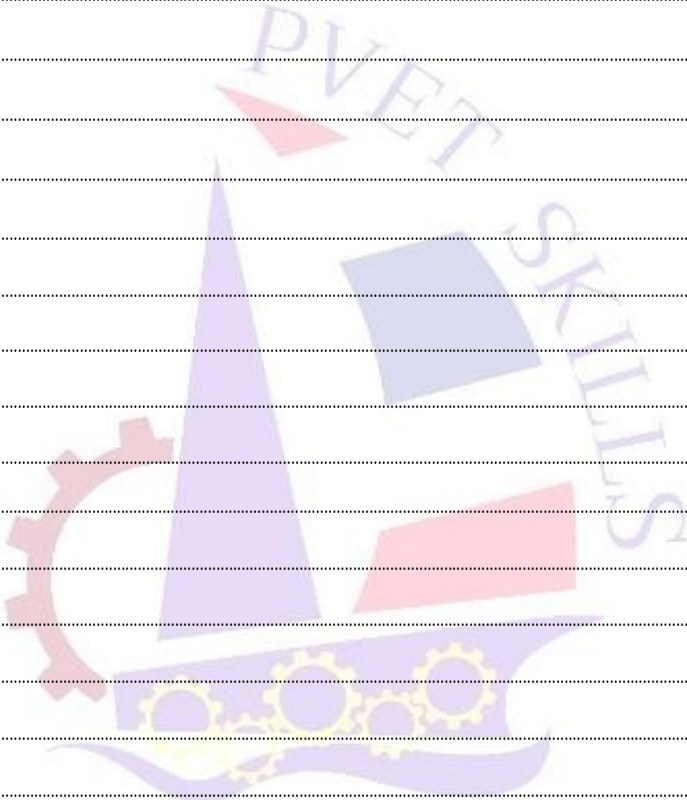
การศึกษาสร้างคน
อาชีพสร้างชาติ



4. แผนการจัดการ(Management Plan) (10 คะแนน)

โครงการสร้างองค์กร(แสดงแผนมืองค์กร และระบุชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)

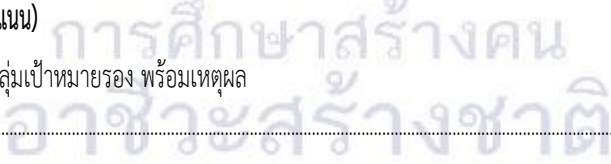
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



5. แผนการตลาด (MARKETING) (25 คะแนน)

5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



- ระบุคู่แข่งทางตรงทางอ้อม

5.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

- กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product) และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

การศึกษাসรางคน
อาชีวะสร้างชาติ

- กลยุทธ์การตั้งราคา (Price)

- กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)



การศึกษาลงตัว
อาชีพสร้างชาติ

-กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)



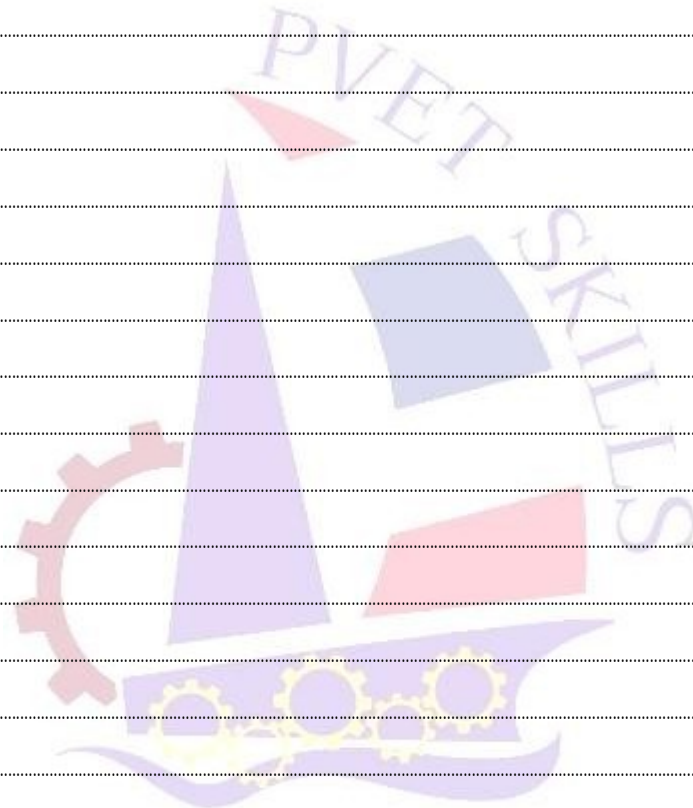
การศึกษาสร้างคน
อาชีพสร้างชาติ

6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

7.2 งบประมาณฐานะทางการเงิน (โดยประมาณ)



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

7.3 จุดคุ้มทุน

7.4 ระยะเวลาคืนทุน

7.5 อัตราส่วนทางการเงิน

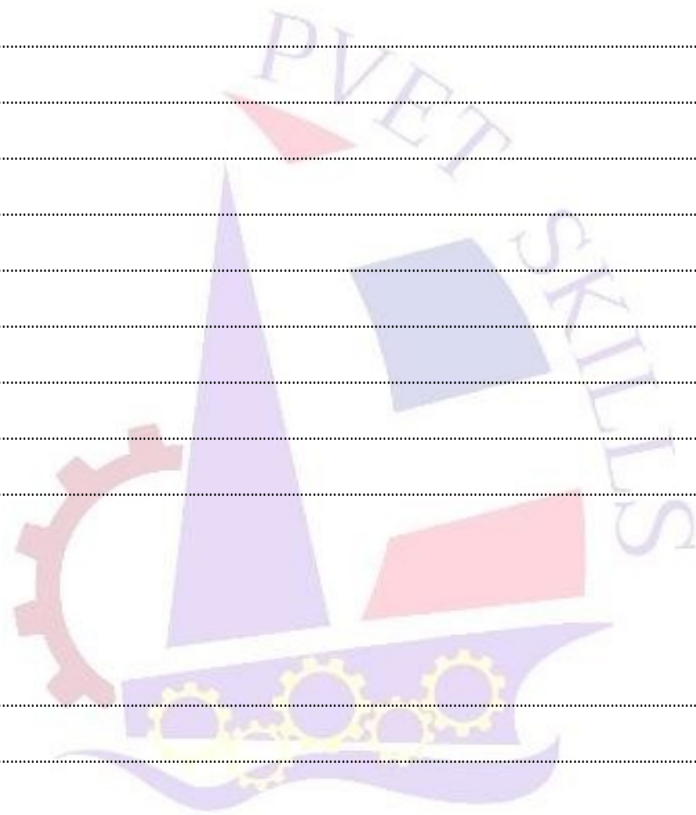


การศึกษาริสร้างคน
อาชีพะสร้างชาติ

8. ธรรมชาติ (10 คะแนน)

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

8.2 แผนฉุกเฉิน



การศึกษาร่างคน
อาชีพสร้างชาติ



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ